



DREISCHIEBENHAUS

Presseinformation

MOMENI und Black Horse Investments geben Startschuss für den Umbau des Dreischeibenhauses in der Düsseldorfer Innenstadt

- **Berühmtes Hochhaus wird bis Ende 2013 revitalisiert**
- **Rund 30.000 Quadratmeter Bürofläche werden neuesten Standards entsprechen**
- **Energie- und Betriebskosten sollen drastisch gesenkt werden**

(Düsseldorf, 15. Dezember 2011) Die in Hamburg ansässige und bundesweit tätige MOMENI Projektentwicklung und die Black Horse Investments haben mit der Umsetzung der Planung zur Modernisierung des Dreischeibenhauses in der Düsseldorfer Innenstadt begonnen. Die Fertigstellung des 96 Meter hohen Wahrzeichens der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt ist für Ende 2013 geplant. Das Projektvolumen liegt insgesamt bei rund 220 Millionen Euro. Nach Beendigung der Modernisierungsmaßnahmen wird das Dreischeibenhaus mit seinen 26 oberirdischen und drei unterirdischen Geschossen circa 30.000 Quadratmeter Bürofläche bieten. Hiermit soll die hohe Nachfrage nach großen, zusammenhängenden Flächen in der Innenstadt bedient werden. Ein wichtiger Aspekt bei der Neugestaltung ist die deutliche Reduzierung der Energie- und Betriebskosten. Die Sanierung erfolgt daher nach Green-Building-Kriterien, das Gebäude soll eine LEED-Zertifizierung im Gold-Standard erhalten. Mit der Planung der Revitalisierungsmaßnahmen ist das Architekturbüro HPP Hentrich-Petschnigg & Partner beauftragt worden.

Die Projektfinanzierung haben die Deutsche Genossenschafts-Hypothekenbank als Konsortialführerin und die Deutsche Hypothekenbank übernommen. „MOMENI und Black Horse haben gemeinsam mit den Architekten von HPP sehr viel Zeit in die Entwicklung der Planung investiert, damit das Ergebnis hervorragend wird“, sagt Patrick Schwarz-Schütte, Geschäftsführer von Black Horse Investments. „Die jetzt vorliegende Planung ist perfekt auf unsere Zielgruppen, wie Rechtsanwaltssozietäten, Beratungsunternehmen, Finanzdienstleister, aber auch Industrieunternehmen, zugeschnitten. Die bisherige, sehr positive Resonanz bestätigt die hohe Nachfrage nach modernen, zusammenhängenden Flächen in bester Innenstadtlage“, berichtet Ali-Reza Momeni, Geschäftsführer und Inhaber der MOMENI Gruppe.

Zum aktuellen Zeitpunkt ist bereits eine beeindruckende Musterfläche als Marketingsuite fertiggestellt. Dort werden sehr anschaulich der zukünftige Ausstattungsstandard der hochwertigen Büroflächen und die flexiblen Aufteilungsmöglichkeiten der effizienten Grundrisse gezeigt. Das Objekt überzeugt außerdem mit



DREISCHEIBENHAUS

einem beeindruckenden Panoramablick über die Dächer der Stadt durch die sich öffnen lassenden Fenster und außen liegendem Sonnenschutz. Neben der neuen, energieoptimierten, doppelschaligen Fassade belegt auch die Gebäudetechnik das besondere Augenmerk der Investoren auf Nachhaltigkeit. Beispiele hierfür sind das raumweise regulierbare Heiz- und Kühlsystem sowie über Präsenzmelder gesteuerte Arbeitsplatzbelichtung. Das Raumprogramm schließt eine zweigeschossige Lobby mit repräsentativer Vorfahrt, eine private Tiefgarage mit rund 260 Stellplätzen und spektakuläre Dachterrassen mit ein. Die Revitalisierung des Dreischeibenhauses trägt maßgeblich zur gegenwärtigen städtebaulichen Aufwertung des Areals zwischen Hofgarten und Königsallee als exklusive Büro- und Einzelhandelslage bei.

MOMENI ist schon seit Längerem eine bekannte Größe im Düsseldorfer Immobilienmarkt. Dies belegen Beispiele im Bankenviertel wie die sehr erfolgreichen Büro- und Geschäftshäuser BEN XII und 3HOCH5 sowie das Benrather Karree, an dessen Realisierung MOMENI ebenfalls federführend beteiligt war.

Über MOMENI

Die bundesweit tätige und inhabergeführte MOMENI Gruppe (MOMENI) mit Sitz in Hamburg ist als Investor auf die Entwicklung und das Asset-Management von hochwertigen Immobilienprojekten spezialisiert. Das Unternehmen verfügt über tief gehende Marktkenntnisse in Bezug auf die wichtigsten Immobilienstandorte Deutschlands. MOMENI investiert in verschiedenen Strukturen mit lokal sowie international renommierten Partnern und pflegt beste Beziehungen zu erstklassigen Adressen der Finanzwelt.

Über Black Horse Investments

Die Black Horse Investments GmbH (BHI), die Vermögensverwaltung der Düsseldorfer Familie Schwarz-Schütte, hat sich unter anderem auf Beteiligungen an Projektentwicklungen hochwertiger Immobilien in Top-Lagen im In- und Ausland spezialisiert. Im Anschluss an die Projektphase werden die Objekte veräußert oder aktiv im eigenen Bestand verwaltet. Patrick Schwarz-Schütte war bis zum Verkauf an das belgische Pharmaunternehmen UCB S.A. Ende des Jahres 2006 Vorsitzender des Vorstands der von der Familie Schwarz-Schütte gegründeten Schwarz Pharma AG in Monheim am Rhein.



DREISCHIEBENHAUS

Pressekontakt Eigentümer

Dr. Hanjo Hautz
MOMENI Projektentwicklung GmbH
Hohe Bleichen 13
20354 Hamburg

Telefon: +49 40 41166-770
Telefax: +49 40 41166-777
E-Mail: h.hautz@momeni-immobilien.com
Internet: www.momeni-immobilien.com

Pressekontakt Agentur

Alexander Pradka
Deutscher Pressestern Public Star
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Telefon: +49 611 39539-23
Telefax: +49 611 301995
E-Mail: a.pradka@public-star.de
Internet: www.public-star.de